

**MEIN GESCHÄFTSMODELL**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 9 - Partner  *Wer sind meine Vorschreiber*  *meine Geschäftsnetzwerke*  *meine Geschäftsnetzwerke*  *Wie oft habe ich Kontakt mit ihnen?*  *Was sind die Folgen? (Berühmtheit, wirtschaftlich)* | 8 - Aktivitäten  *Haupt*  *Sekundärseite*  *Wie ist die Aufteilung meiner Aktivitäten in*  *- % vom Umsatz*  *- % der aufgewendeten Zeit* | 1. das Nutzenversprechen  *Was sind meine Angebote?*  *Was sind die Vorteile meiner Angebote für den Kunden? Was ist die Wertschöpfung meines Unternehmens? Was ist meine Differenzierung?* | 5 - Kundenbeziehungen  *Welche Kundenpolitik habe ich?*  *Was sind meine Tracking-Tools?*  *- Loyalität?*  *- Eine Aufnahme?*  *- Verordner werden?* | 3 / Kunden  *Was ist*  *- Kundentypologie*  *- die Aufteilung des Umsatzes nach Kundentypologie*  *- Segmentierung (welches Angebot für welchen Kundentyp)*  *- Wie viele neue Kunden in einem Jahr?* |
| 7 - Ressourcen  *Was sind die wichtigsten Ressourcen meines Unternehmens?*  *Wie lange kann ich in mein Unternehmen investieren? Pro Monat und pro Jahr?*  *Hardware*  *Unterauftragnehmer* | 4 - Vertriebskanäle/Prospektierung  *Geben Sie die verwendeten Vertriebs-/Prospektionskanäle und Kommunikationsmittel an* |
| 10 - Kosten *(Hauptkosten für mein Unternehmen)*  *Was sind die wichtigsten Ausgaben für Ihr Unternehmen und deren % im Verhältnis zu Ihrem Umsatz?*  *Konnte ich die mit meinem Geschäft verbundenen Kosten weitergeben?*  *Ist es möglich, die Kosten zu reduzieren?*  *Hatte ich irgendwelche zusätzlichen Kosten*  *Entsprechen meine Einkäufe der Norm?*  *Habe ich noch Vorrat?* | | 6 - Einnahmen (Einkommensquelle oder Einnahmequelle)  *Welches Angebot generiert den meisten Umsatz? Was ist MEIN Cash-Cow-Produkt? ...*  *Stimmt mein Gewinn mit meinen Erwartungen überein?*  *Steht mein Gehalt im Einklang mit dem Zeitaufwand für meine Tätigkeit?* | | |
| Listen Sie die 3 größten Schwierigkeiten auf, die Sie mit Ihrem Geschäftsmodell haben? Welchen Boxen entsprechen sie?  Identifizieren Sie für jedes Feld die Handlungshebel und legen Sie die Ziele fest, die Sie erreichen möchten. | | | | |

