

**MEIN GESCHÄFTSMODELL**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 9 - Partner *Wer sind meine Vorschreiber**meine Geschäftsnetzwerke**meine Geschäftsnetzwerke**Wie oft habe ich Kontakt mit ihnen?* *Was sind die Folgen? (Berühmtheit, wirtschaftlich)* | 8 - Aktivitäten *Haupt**Sekundärseite**Wie ist die Aufteilung meiner Aktivitäten in**- % vom Umsatz* *- % der aufgewendeten Zeit* | 1. das Nutzenversprechen*Was sind meine Angebote?* *Was sind die Vorteile meiner Angebote für den Kunden? Was ist die Wertschöpfung meines Unternehmens? Was ist meine Differenzierung?* | 5 - Kundenbeziehungen *Welche Kundenpolitik habe ich?**Was sind meine Tracking-Tools?**- Loyalität?* *- Eine Aufnahme?* *- Verordner werden?* | 3 / Kunden *Was ist* *- Kundentypologie**- die Aufteilung des Umsatzes nach Kundentypologie**- Segmentierung (welches Angebot für welchen Kundentyp)**- Wie viele neue Kunden in einem Jahr?* |
| 7 - Ressourcen*Was sind die wichtigsten Ressourcen meines Unternehmens?**Wie lange kann ich in mein Unternehmen investieren? Pro Monat und pro Jahr?**Hardware* *Unterauftragnehmer* | 4 - Vertriebskanäle/Prospektierung*Geben Sie die verwendeten Vertriebs-/Prospektionskanäle und Kommunikationsmittel an* |
| 10 - Kosten *(Hauptkosten für mein Unternehmen)**Was sind die wichtigsten Ausgaben für Ihr Unternehmen und deren % im Verhältnis zu Ihrem Umsatz?**Konnte ich die mit meinem Geschäft verbundenen Kosten weitergeben?* *Ist es möglich, die Kosten zu reduzieren?* *Hatte ich irgendwelche zusätzlichen Kosten**Entsprechen meine Einkäufe der Norm?* *Habe ich noch Vorrat?* | 6 - Einnahmen (Einkommensquelle oder Einnahmequelle)*Welches Angebot generiert den meisten Umsatz? Was ist MEIN Cash-Cow-Produkt? ...**Stimmt mein Gewinn mit meinen Erwartungen überein?* *Steht mein Gehalt im Einklang mit dem Zeitaufwand für meine Tätigkeit?*  |
| Listen Sie die 3 größten Schwierigkeiten auf, die Sie mit Ihrem Geschäftsmodell haben? Welchen Boxen entsprechen sie?Identifizieren Sie für jedes Feld die Handlungshebel und legen Sie die Ziele fest, die Sie erreichen möchten. |

