





Meine Kommunikationsstrategie

Modul 3



Es liegt an Ihnen! Meine Kommunikationsstrategie

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Das Produkt / Der Verbraucher** | |
| **Was ist Ihr Kochsegment?** | * **………………………………………… …………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |
| **Welcher Rhythmus für Ihre Menüs?** | * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |
| 1. **Kosten / Zeit** | |
| **Wie hoch sind die Kosten für die Kommunikation in Ihrem Unternehmen?** | * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |
| **Wie viel Zeit ist für die Kommunikation vorgesehen?** | * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |
| 1. **Werbung / Kommunikation** | |
| **Welche Medien verwenden Sie? (Presse, Radio, Fernsehen, Internet, Plakate, etc.)** | * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |
| **Wie oft?**  **(kontinuierlich, ereignisgesteuert, etc.)** | * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |
| 1. **Übertragung** | |
| **Welche Web-Tools verbessern Ihr Geschäft? (Web: soziale Netzwerke, Website, Blog...)** | * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |
| **Welche Print-Tools verbessern Ihr Geschäft? (Visitenkarten, Speisekarten, Haltestellenaushänge, Flyer...)** | * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |