

STRATEGIE DE COMMUNICATION CULINAIRE

Cahier pratique du food-entrepreneur



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

«Le soutien apporté par la Commission européenne à la production de la présente publication ne vaut en rien approbation de son contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs; la Commission ne peut être tenue responsable d'une quelconque utilisation qui serait faite des informations contenues dans la présente publication.»





CHAPITRE 1

Les bases de la communication culinaire

FICHE PRATIQUE 1...

Définir sa stratégie de communication

1-Le produit/le consommateur

- Quel est votre segment de cuisine?
- Quel rythme pour mes menus ?

2.Le coût/le temps

- Le coût de la communication pour l'entreprise
- Le temps allouer à la communication

3.La promotion/la communication

- Les supports : presse, radio, télévision, internet, panneaux publicitaires, etc. ;
- La fréquence : continue, événementielle, etc

4. La diffusion

- Web
 - réseaux sociaux, site internet, blog...
- Print
 - Carte de visite, menus, stop-trottoir, flyers...

NOTES

A VOUS DE JOUER ...

Votre analyse interne

RESSOURCES

COMPETENCES





Chapitre 2

Le plan de communication

Ressources en communication



FICHE PRATIQUE...

Votre identité culinaire

1- Quelles valeurs défendez-vous

2- Quel parcours vous a mené jusqu'ici ?

3- Que raconte votre cuisine ?

4- Quels sont vos plats signatures ?





CHAPITRE 5
LES OUTILS DE COMMUNICATION

Réseaux sociaux

Pour rester maître de sa e-réputation, l'enjeu de tous food-entrepreneurs est de construire et soigner sa vitrine en ligne. Pour cela, les réseaux sociaux principaux seront vos alliés. Mais lequel choisir?

Notez bien qu'un bon réseau social pour votre activité est celui sur lequel se trouvent vos cibles.

	TYPE DE CONCEPT FOOD	OBJECTIFS	TYPES DE CONTENUS
FACEBOOK	TOUS	Fédérer une communauté	Galerie photos, sondages, avis, statuts, stories, campagne sponsorisée, évènements, adresses, réservations, vidéos, articles
INSTAGRAM	ESTHETIQUE	Promouvoir une identité culinaire	Galerie photos, albums à la une, reels, hastags,stories,igtv, filtros, teasing
LINKEDIN	GROSSE CAPACITE DE PRODUCTION	Faire de la veille, prospecter, recruter	Statuts, evenements, stories, galerie photos, articles
TWITTER	ENGAGE	Prendre part , faire de la veille	Statuts, hastags,sondages
YOUTUBE	INVESTI	Créer une chaine. vidéo	Recettes, Astuces et conseils
PINTEREST	CONNECTE	Promouvoir son site web	Photo et liens du site web

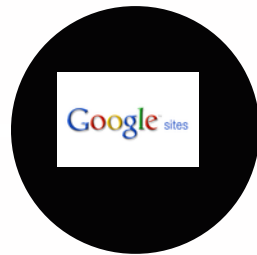
Les éditeurs de site

WIX



Bon produit,
mais des logos
très intrusifs
sont présents.

GOOGLE SITE



Bonne
interface, facile
d'utilisation

WORDPRESS



Complexe
d'utilisation
pour les
débutants

JIMDO



Produit
sérieux.
Propose une
assistance.

MON E-SITE



Le seul éditeur
qui affiche des
bannières
publicitaires



A VOUS DE JOUER

Supports de communication web & print

NOTES

.....



A VOUS DE JOUER ...

Mon site web

NOTES

.....



A VOUS DE JOUER ...

Mon pitch de présentation

NOTES

.....



A VOUS DE JOUER ...

Le lancement de mon activité

NOTES

.....





CHAPITRE 8

PARLER DE MON AVENTURE ENTREPRENARIALE

L'art de se raconter

A VOUS DE JOUER ...

Le bilan de mon image

PERSONNALITE

.....

VALEURS

.....

ATOUPS

.....





MEMO....

Mes sources d'inspiration



A VOUS DE JOUER

les étapes importantes de votre parcours

NOTES

.....

A VOUS DE JOUER ...

Je raconte mon histoire





TIPS

10 IDEES POUR PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITE FOOD

- Se faire répertorier sur les plateformes food en ligne
- Créer une page Facebook
- Partager ses réalisations sur Instagram
- Se faire référencer dans les annuaires et les guides
- Faire une vitrine virtuelle via Google My Business
- Faire un Google site
- Mettre en place des partenariats au niveau local
- Créer un blog
- Démarcher les entreprises
- Mettre en place un programme de fidélité



7 IDEES POUR METTRE EN BOUCHE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

1. Partagez vos photos sur Instagram
2. Faire des sondages de vos recettes sur Facebook
3. Faites des stories et des réels
4. Créer des vidéos pour montrer vos réalisations
5. Mettez en scène vos produits, vos matières, vos plats
6. Privilégiez la lumière naturelle pour vos photos
7. N'utilisez pas de filtres



4 IDEES POUR EXPLOITER VOS AVIS CLIENTS

1. Inscrivez-les sur vos packagings
2. Lors de publications sur vos réseaux sociaux
3. Dans une rubrique dédiée sur votre site internet
4. Sur les murs de vos réseaux sociaux



7 IDEES D'ÉVENEMENTS POUR LANCER SON ACTIVITE

1. Organiser des démonstrations culinaires
2. Faire une vidéo à partager sur les réseaux sociaux
3. Créer des animations culinaires classiques ou créatives
4. Proposer une dégustation thématique
5. Co-créer des food pairing
6. Proposer des soirées éphémères
7. Proposer un foodtrip ou un foodtour



9 ASTUCES POUR RESTER INSPIRER

1. Se fixer des objectifs
2. Faire des projets
3. Repérer des entrepreneurs inspirants
4. Discuter avec des pairs
5. Suivre Ses progrès
6. Faire des pauses
7. Parler de vos réussites
8. Avoir un loisir
9. Rester en veille

Les plateformes d'avis et de notation clients

TRIPADVISOR



Permet au consommateur de laisser une note et un avis sur la prestation de l'établissement

AVIS GOOGLE



propose les coordonnées des restaurants, des avis et des notations

THE FORK



Seules les personnes ayant réservé et honoré leur réservation peuvent poster un avis.

FORSQUARE



avis d'internautes

YELP



avis longs et des photos prises par les clients)

INSTAGRAM



Recommandations des internautes en photo, stories ou vidéos.