





Ma stratégie de communication

Module 3



A vous de jouer ! Ma stratégie de communication

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Le produit / Le consommateur** | |
| **Quel est votre segment de cuisine ?** | * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |
| **Quel rythme pour vos menus ?** | * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |
| 1. **Le coût / Le temps** | |
| **Quel est le coût de la communication pour votre entreprise ?** | * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |
| **Quel est le temps alloué à la communication ?** | * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |
| 1. **La promotion / La communication** | |
| **Quels supports utilisez-vous ? (presse, radio, télévision, internet, panneaux publicitaires, etc.)** | * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |
| **A quelle fréquence ?**  **(continue, événementielle, etc)** | * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |
| 1. **La diffusion** | |
| **Quels outils web mettent en valeur votre activité ? (Web : réseaux sociaux, site internet, blog…)** | * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |
| **Quels outils Print mettent en valeur votre activité ? (Carte de visite, menus, stop-trottoir, flyers…)** | * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |