





A minha estratégia de comunicação

Módulo 3



A decisão é sua! A minha estratégia de comunicação

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **O produto / O consumidor** | |
| **Qual é o seu segmento culinário?** | * **………………………………………… …………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |
| **Que ritmo para os seus menus?** | * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |
| 1. **Custo / Tempo** | |
| **Qual é o custo da comunicação para a sua empresa?** | * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |
| **Quanto tempo é permitido para a comunicação?** | * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |
| 1. **Promoção / Comunicação** | |
| **Que meios de comunicação utiliza? (imprensa, rádio, televisão, internet, outdoors, etc.)** | * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |
| **Com que frequência?**  **(contínuo, orientado por eventos, etc.)** | * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |
| 1. **Radiodifusão** | |
| **Que ferramentas web melhoram o seu negócio? (Web: redes sociais, website, blog...)** | * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |
| **Quais as ferramentas de impressão que melhoram o seu negócio? (Cartões de visita, menus, stop-stops, panfletos...)** | * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** * **……………………………………………………………………………………………………………………** |