











Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
	Alnatura	EU	Alnatura Produktions- und Handels GmbH	Fleisch, Wurst, Obst, Gemüse, Fisch, Meeresfrüchte, Milchprodukte, Eier, Getränke, Kosmetik, Waschmittel	Etwa 1.100	<p>Es handelt sich um eine anspruchsvolle Marke, die wesentlich zu ökologischen Verbesserungen im Anbau und bei der Verarbeitung von Nahrungsmitteln beiträgt.</p> <p>Die Kriterien für die Marke werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen die Marke glaubwürdig. Verstößt ein Produkt gegen die Vergabekriterien der Marke, so werden dem Hersteller Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zur Marke kostenlos abrufen.</p>	<p>Alnatura Produktions- und Handels GmbH Darmstädter Straße 63 64404 Bickenbach Tel. +49(0)6257 93220 Fax +49(0)6257 9322688</p> <p>info@alnatura.de www.alnatura.de</p>
	ASC	Weltweit	Aquaculture Stewardship Council	Fisch und Meeresfrüchte aus Aquakultur	Etwa 6.500	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu ökologischen und sozialen Verbesserungen in der Fischzucht beiträgt. Aus diesem Grund kann es als Nachhaltigkeitslabel bezeichnet werden.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig. Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	<p>Aquaculture Stewardship Council International 2 Selbourne House, 30 Grayshott Rd SW11 5UR London</p> <p>ecolabel@msc.org</p>
	Bio-Siegel	Deutschland	Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL)	Fleischprodukte, Käse, Milch, Eier, Salat, Obst, Getreideprodukte, Gewürze	Über 77.500	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu ökologischen Verbesserungen beim Anbau und bei der Verarbeitung von Nahrungsmitteln beiträgt.</p> <p>Die Bestandteile der Produkte, die landwirtschaftlich erzeugt werden, müssen bei Lebensmitteln zu mindestens</p>	<p>Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) Rochusstraße 1 53123 Bonn Tel. +49(0)228 995290 Fax +49(0)228 995293179</p> <p>poststelle@bmel.bund.de www.bmel.de</p>


Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
						<p>95 Prozent aus dem ökologischen Landbau stammen. Soziale Aspekte werden nicht berücksichtigt.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	
	Bioland	Deutschland	Bioland Verband für organisch-biologischen Landbau e. V.	Fleischprodukte, Gemüse, Käse, Milch, Eier, Salat, Obst, Getreideprodukte, Gewürze, Bier, Wein, Getränke, Honig, Pflanzen	Etwa 3.500	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu ökologischen Verbesserungen im Anbau und bei der Verarbeitung von Nahrungsmitteln beiträgt und dabei auch Nachhaltigkeitsaspekte wie Kreislaufwirtschaft oder faire Handelspartnerschaften berücksichtigt.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig. Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt.</p> <p>Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	<p>Bioland Verband für organisch-biologischen Landbau e. V. Kaiserstraße 18 55116 Mainz Tel. +49(0)6131 239790 Fax +49(0)6131 2397927</p> <p>info@bioland(dot)de www.bioland.de</p>
	demeter	Deutschland	Demeter e. V.	Fleischprodukte, Käse, Milch, Eier, Salat, Obst, Gemüse, Getreideprodukte, Gewürze	3.500 kategorienübergreifend	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu ökologischen Verbesserungen im Anbau und bei der Verarbeitung von Nahrungsmitteln und bei der Herstellung von</p>	<p>Demeter e. V. Brandschneise 1 64295 Darmstadt Tel. +49(0)6155 84690 Fax +49(0)6155 846911</p> <p>Info@demeter.de</p>

Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
						<p>Naturkosmetikprodukten beiträgt und dabei auch Nachhaltigkeitsaspekte wie Kreislaufwirtschaft oder faire Handelspartnerschaften berücksichtigt.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	www.demeter.de
	Der Blaue Engel Mehrwegflaschen und Mehrweggläser	Deutschland	Umweltbundesamt FG III 1.3 Ökodesign, Umweltkennzeichnung, Umweltfreundliche Beschaffung	Mehrwegflaschen aus Glas, Mehrwegflaschen aus PET, Mehrweg-Bügelflaschen	13	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das zur besseren Erkennbarkeit von Mehrwegflaschen und -gläsern bei Verbrauchern beiträgt. Dies ist insoweit notwendig, da viele Verbraucher Mehrwegverpackungen kaum noch von Einwegverpackungen unterscheiden können, seit auf beide Verpackungsarten Pfand erhoben wird. Darüber hinaus wird die Umwelt geschont, indem belabelte Produkte auf Etiketten und Materialien aus umweltschädlichen Materialien verzichten müssen.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt. Dazu diskutiert und beschließt die Jury Umweltzeichen, die aus Vertretern aus Umwelt- und Verbraucherverbänden, Gewerkschaften, Industrie, Handel, Handwerk, Kommunen, Wissenschaft, Medien, Kirchen und den Bundesländern besteht, die jeweiligen Vergabekriterien, die vom Umweltbundesamt</p>	<p>RAL gGmbH Fränkische Straße 7 53229 Bonn Tel. +49 (0)228 68895 0 Fax +49 228 68895 430</p> <p>Umweltzeichen@RAL.de www.blauer-engel.de</p>


Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
						<p>erarbeitet werden. Außerdem fließen die Ergebnisse sogenannter Expertenanhörungen mit ein, die die mit der Zeichenvergabe beauftragte RAL gGmbH durchgeführt hat.</p> <p>Der Vergabeprozess ist transparent, die Vergabegrundlage mit dem detaillierten Zertifizierungsprozess steht auf der Webseite des Labels zum kostenlosen Download bereit.</p> <p>Der Abfüller muss nachweisen, dass er einem Mehrwegglaspool angeschlossen ist, bei allen weiteren Angaben genügen Eigenerklärungen des Antragstellers. Weil damit immerhin der Hauptanspruch des Labels, Mehrwegflaschen und -gläser zu fördern, mit einem externen Nachweis unterfüttert wird, erhält das Label an dieser Stelle den Punkt in der Bewertungsmatrix.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt.</p>	
	<p>Der Blaue Engel Ungebleichte Koch- und Heißfilterpapiere</p>	<p>Deutschland</p>	<p>Umweltbundesamt FG III 1.3 Ökodesign, Umweltkennzeichnung, Umweltfreundliche Beschaffung</p>	<p>Kaffeefilter, Teefilter, Filtertüten</p>	<p>Etwa 30</p>	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu ökologischen Verbesserungen bei der Herstellung von Papierfiltern beiträgt und damit die Umwelt schont. Zusätzlich wird nachhaltiges Wirtschaften eingefordert, das neben den ökologischen Kriterien auch Sozialkriterien beinhaltet. Dies macht das Label zu einem Nachhaltigkeitslabel.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt. Dazu diskutiert und beschließt die Jury Umweltzeichen, die aus Vertretern aus Umwelt- und</p>	<p>RAL gGmbH Fränkische Straße 7 53229 Bonn Tel. +49 (0)228 68895 0 Fax +49 228 68895 430</p> <p>Umweltzeichen@RAL.de www.blauer-engel.de</p>


Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
						<p>Verbraucherverbänden, Gewerkschaften, Industrie, Handel, Handwerk, Kommunen, Wissenschaft, Medien, Kirchen und den Bundesländern besteht, die jeweiligen Vergabekriterien, die vom Umweltbundesamt erarbeitet werden. Außerdem fließen die Ergebnisse sogenannter Expertenanhörungen mit ein, die die mit der Zeichenvergabe beauftragte RAL gGmbH durchgeführt hat.</p> <p>Der Vergabeprozess ist transparent, die Vergabegrundlage mit dem detaillierten Zertifizierungsprozess steht auf der Webseite des Labels zum kostenlosen Download bereit.</p> <p>Umfassende Kontrollen, indem der Labelnehmer Zertifikate, Eigenerklärungen und Belege für nachhaltiges Wirtschaften vorlegen muss, machen das Label glaubwürdig.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien, so werden ihm Sanktionen auferlegt.</p>	
 <p>Der Grüne Punkt – Duales System Deutschland GmbH</p>	Der Grüne Punkt	EU	Der Grüne Punkt – Duales System Deutschland GmbH	Verpackungen	unbekannt	<p>Es handelt sich bei dem Grünen Punkt nicht um ein klassisches Label.</p> <p>Er ist lediglich ein Symbol dafür, dass die entsprechende Verpackung über die Gelbe Tonne beziehungsweise den Gelben Sack entsorgt werden darf. Der Grüne Punkt sagt nichts über die Umweltverträglichkeit der Verpackung aus. Die Müllmenge wird durch den Grünen Punkt nicht verringert.</p> <p>Aus diesem Grund wird das Label nicht bewertet.</p>	<p>Der Grüne Punkt – Duales System Deutschland GmbH Frankfurter Straße 720-726 51145 Köln-Porz-Eil Tel. +49(0)2203 9370 Fax +49(0)2203 937190</p> <p>info@gruener-punkt.de www.gruener-punkt.de</p>



Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
	Deutsches Weinsiegel	Deutschland	Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft (DLG)	Weine	Über 2.500	<p>Es handelt sich um ein Label, das höhere Anforderungen an Weine stellt, als sie gesetzlich vorgeschrieben sind, vor allem im Hinblick auf die sensorische Qualität.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von der zeichengebenden Stelle selbst, beziehungsweise deren GmbH entwickelt. Der Vergabeprozess ist für Verbraucher in seinen Details nicht öffentlich einsehbar und aus diesem Grund auch nicht leicht nachzuvollziehen.</p> <p>Die sensorischen Prüfungen werden von unabhängigen Experten auf der Grundlage von Proben durchgeführt, die vom Zeichennehmer zur Verfügung gestellt werden. Weitere Kontrollen der Weine finden anschließend in Stichproben statt.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, werden ihm Sanktionen auferlegt.</p>	<p>DLG TestService GmbH Wöllsteiner Straße 16 55599 Gau-Bickelheim Tel. +49(0)6701 200350 Fax +49(0)6701 2003540</p> <p>info@dlgts.com http://www.deutschesweinsiegel.de</p>
	DLG-prämiert Bronze	Weltweit	DLG e. V.	Unter anderem Fleischwaren, Fisch, Backwaren, Süßwaren, Milchprodukte, Käse, Fertiggerichte, Tiefkühlkost, Speiseöle, Getränke, Kaffee, Tee	Über 30.000 Tests pro Jahr	<p>Es handelt sich um ein Label, das besonders den Geschmack, das Aussehen, den Geruch und andere sogenannte sensorische Eigenschaften eines Produktes beurteilt.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent.</p> <p>Die DLG als Labelinhaber wird zu großem Teil von der Agrar- und Ernährungswirtschaft getragen. Die Zertifizierungsstelle der DLG, welche die Prüfungen durchführt, verfügt über ein eigenes Budget und trägt sich finanziell selbst. An den Prüfungen der Lebensmittel sind auch Vertreter der</p>	<p>DLG-Zertifizierungsstelle Eschborner Landstraße 122 60489 Frankfurt am Main Tel. +49(0)69-24788-364 Fax +49(0)69-24788115</p> <p>food@DLG.org dlg-verbraucher.info</p>



Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
						<p>Lebensmittelindustrie beziehungsweise des Handwerks beteiligt. Um Interessenskonflikte zu vermeiden, werden die Produkte anonymisiert geprüft.</p> <p>Umfassende Kontrollen machen das Label glaubwürdig. Die Kriterien für die Prüfungen sind weich formuliert und lassen trotz des wissenschaftlich erarbeiteten Prüfschemas und der Schulung der Prüfer einigen Ermessensspielraum in der Bewertung zu. Laut DLG werden teilweise über 90 Prozent aller geprüften Produkte prämiert.</p> <p>Die Bronze-Prämierung bekommen Lebensmittel, die in mehreren Punkten gering von verschiedenen Prüfkriterien abweichen oder die in einem Prüfkriterium stärker abweichen.</p> <p>Mit der DLG-Qualitätsprüfung ist keine Beurteilung der Lebensmittel in lebensmittelrechtlicher Hinsicht verbunden.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so wird ihm das Label entzogen. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	
	DLG-prämiert Gold	Weltweit	DLG e. V.	Unter anderem Fleischwaren, Fisch, Backwaren, Süßwaren, Milchprodukte, Käse, Fertiggerichte, Tiefkühlkost, Speiseöle, Getränke, Kaffee, Tee	Über 30.000 Tests pro Jahr	<p>Es handelt sich um ein Label, das besonders den Geschmack, das Aussehen, den Geruch und andere sogenannte sensorische Eigenschaften eines Produktes beurteilt.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent.</p>	<p>DLG-Zertifizierungsstelle Eschborner Landstraße 122 60489 Frankfurt am Main Tel. +49(0)69-24788-364 Fax +49(0)69-24788115</p> <p>food@DLG.org dlg-verbraucher.info</p>



Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
						<p>Die DLG als Labelinhaber wird zu großem Teil von der Agrar- und Ernährungswirtschaft getragen. Die Zertifizierungsstelle der DLG, welche die Prüfungen durchführt, verfügt über ein eigenes Budget und trägt sich finanziell selbst. An den Prüfungen der Lebensmittel sind auch Vertreter der Lebensmittelindustrie beziehungsweise des Handwerks beteiligt. Um Interessenskonflikte zu vermeiden, werden die Produkte anonymisiert geprüft.</p> <p>Umfassende Kontrollen machen das Label glaubwürdig. Die Kriterien für die Prüfungen sind weich formuliert und lassen trotz des wissenschaftlich erarbeiteten Prüfschemas und der Schulung der Prüfer einigen Ermessensspielraum in der Bewertung zu. Laut DLG werden teilweise über 90 Prozent aller geprüften Produkte prämiert.</p> <p>Die Gold-Prämierung bekommen nur Lebensmittel, die alle Testkriterien fehlerfrei erfüllen.</p> <p>Mit der DLG-Qualitätsprüfung ist keine Beurteilung der Lebensmittel in lebensmittelrechtlicher Hinsicht verbunden.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so wird ihm das Label entzogen. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	



Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
	DLG-prämiert Silber	Weltweit	DLG e. V.	Unter anderem Fleischwaren, Fisch, Backwaren, Süßwaren, Milchprodukte, Käse, Fertiggerichte, Tiefkühlkost, Speiseöle, Getränke, Kaffee, Tee	Über 30.000 Tests pro Jahr	<p>Es handelt sich um ein Label, das besonders den Geschmack, das Aussehen, den Geruch und andere sogenannte sensorische Eigenschaften eines Produktes beurteilt.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent.</p> <p>Die DLG als Labelinhaber wird zu großem Teil von der Agrar- und Ernährungswirtschaft getragen. Die Zertifizierungsstelle der DLG, welche die Prüfungen durchführt, verfügt über ein eigenes Budget und trägt sich finanziell selbst. An den Prüfungen der Lebensmittel sind auch Vertreter der Lebensmittelindustrie beziehungsweise des Handwerks beteiligt. Um Interessenskonflikte zu vermeiden, werden die Produkte anonymisiert geprüft.</p> <p>Umfassende Kontrollen machen das Label glaubwürdig. Die Kriterien für die Prüfungen sind weich formuliert und lassen trotz des wissenschaftlich erarbeiteten Prüfschemas und der Schulung der Prüfer einigen Ermessensspielraum in der Bewertung zu. Laut DLG werden teilweise über 90 Prozent aller geprüften Produkte prämiert.</p> <p>Die Silber-Prämierung bekommen Lebensmittel, die in einem Punkt gering von einem Prüfkriterium abweichen und bei denen die anderen Testkriterien fehlerfrei erfüllt werden.</p> <p>Mit der DLG-Qualitätsprüfung ist keine Beurteilung der Lebensmittel in lebensmittelrechtlicher</p>	<p>DLG-Zertifizierungsstelle Eschborner Landstraße 122 60489 Frankfurt am Main Tel. +49(0)69-24788-364 Fax +49(0)69-24788115</p> <p>food@DLG.org dlg-verbraucher.info</p>



Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
						<p>Hinsicht verbunden.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so wird ihm das Label entzogen. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	
	DLG-Zertifikat für Wein „SEHR GUT“	Weltweit	DLG TestService GmbH	Herstellung von Trauben, Most, Wein und Sekt	Jährlich etwa 80 Weine	<p>Es handelt sich um ein Label, das sowohl den Herstellungsprozess als auch die sensorischen und physikalisch-chemischen Eigenschaften der Weine einbezieht.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent.</p> <p>Die DLG als Labelinhaber wird zu großem Teil von der Agrar- und Ernährungswirtschaft getragen. Die Zertifizierungsstelle der DLG, welche die Prüfungen durchführt und das Label vergibt, verfügt über ein eigenes Budget und trägt sich finanziell selbst. An den Prüfungen der Weine sind nur im sensorischen Bereich auch Vertreter der Weinerzeuger beteiligt. Um bei diesen Prüfungen Interessenskonflikte zu vermeiden, werden die Produkte anonymisiert geprüft.</p> <p>Umfassende und unabhängige Kontrollen von Herstellungsprozess und Endprodukt machen das Label glaubwürdig.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so wird ihm das Label entzogen. Verbraucher können nur die wichtigsten Informationen zum Label kostenlos abrufen, die detaillierten Kriterien sowohl</p>	<p>DLG TestService GmbH Wöllsteiner Straße 16 55599 Gau-Bickelheim Tel. +49(0)6701 200350 Fax +49(0)6701 2003540</p> <p>info@dlgts.com dlgtestservice.com</p>


Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
						der sensorischen Prüfung als auch der Prozessprüfungen, die im Vorfeld stattfinden, sind für Verbraucher nicht abrufbar.	
	ECARF-Qualitätssiegel für allergikerfreundliche Nahrungsmittel	Weltweit	Europäische Allergieforschung (ECARF)	Schokolade, Essig, Öl, Wein, Wurst, Allergikerfreundliche Nahrungsmittel allgemein	Etwa 1.500 Produkte kategorienübergreifend	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu gesundheitlichen Verbesserungen bei Allergikern beiträgt, weil es allergikerfreundliche Produkte kenntlich macht.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen entwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig. Auch wenn das mit der Prüfung beauftragte ECARF-Institute GmbH eine Tochtergesellschaft der ECARF-Stiftung ist, die das Label vergibt, werden Interessenskonflikte vermieden, indem die ECARF-Institute GmbH für die Prüfung kein Geld erhält. Ebenso müssen Labelnehmer keine Lizenzgebühren bezahlen.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	<p>Europäische Allergieforschung (ECARF) Charitéplatz 1 10117 Berlin Tel. +49(0)30 57489405 Fax +49(0)30 57489410</p> <p>office@ecarf.org www.ecarf.org</p>
	ECOVIN	Deutschland	ECOVIN Bundesverband Ökologischer Weinbau e. V.	Wein aus ökologischem Anbau	Über 200 Zeichennehmer	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu ökologischen Verbesserungen im Weinbau beiträgt. Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig. Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen</p>	<p>ECOVIN Bundesverband Ökologischer Weinbau e. V. Wormser Straße 162 55276 Oppenheim Tel. +49(0)6133 1640 Fax +49(0)6133 1609</p> <p>info@ecovin.de www.ecovin.de</p>




Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
	Einwegpfand-Symbol	Deutschland	DPG Deutsche Pfandsystem GmbH	Einwegverpackungen für Bier, Mineralwasser mit und ohne Kohlensäure, Mischungen von Bier mit Cola oder Limonade, Limonade, Fruchtsaft, Energy-Drinks, Kalte Eistee- oder Kaffeegetränke	Alle pfandpflichtigen Einwegverpackungen	<p>aufgelegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p> <p>Verbraucher können anhand des Labels erkennen, dass es sich bei der gekauften Getränkeverpackung um eine Einweg-Verpackung handelt.</p> <p>Das Label trägt zur gesetzlich vorgeschriebenen Erkennbarkeit von Einweggetränkeverpackungen bei. Intention der Verpackungsverordnung ist dabei, die in dieser Verordnung als "nicht ökologisch vorteilhaft" definierten Einweggetränkeverpackungen mit einem (hohen) Pfand zu belegen, um Mehrweg zu fördern.</p> <p>Da es sich bei dem Label um die gesetzlich vorgeschriebene Kennzeichnung eines gegebenen Sachverhaltes im Verpackungsbereich (Einwegkennzeichnung von Getränkeverpackungen) handelt, wird das Label nicht bewertet.</p>	<p>DPG Deutsche Pfandsystem GmbH Luisenstrasse 46 10117 Berlin Tel. +49(0)30 8009740 Fax +49(0)30 800974141</p> <p>simone.wollny@dpg-pfandsystem.de www.dpg-pfandsystem.de</p>
	EU-Bio-Logo	EU	Europäische Union	Fleischprodukte, Käse, Milch, Eier, Salat, Obst, Getreideprodukte, Gewürze	Mehrere Hunderttausend	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu ökologischen Verbesserungen beim Anbau und bei der Verarbeitung von Nahrungsmitteln beiträgt.</p> <p>Die Bestandteile der Produkte, die landwirtschaftlich erzeugt werden, müssen bei Lebensmitteln zu mindestens 95 Prozent aus dem ökologischen Landbau stammen. Soziale Aspekte werden nicht berücksichtigt.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.</p>	<p>Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Informationsstelle Bio-Siegel Deichmanns Aue 29 53179 Bonn Tel. +49(0)228 68453979 Fax +49(0)228 68452907</p> <p>bio-siegel@ble.de www.bio-siegel.de</p>


Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
						Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.	
	EU-Gütezeichen garantiert traditionelle Spezialität (g.t.S.)	EU	Europäische Union - EU-Kommission Generaldirektion Landwirtschaft und ländliche Entwicklung	Unter anderem Frischfleisch, Fleischerzeugnisse, Käse, Fette, Obst, Gemüse, Getreide, Backwaren, Süßwaren, Bier, Wasser	Etwa 50	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zur Kennzeichnung und damit besseren Vermarktung von Produkten beiträgt, die nach traditionellen Methoden hergestellt werden.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	<p>Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Deichmanns Aue 29 53179 Bonn Tel. +49(0)228 68450 www.ble.de</p>
	EU-Gütezeichen geschützte geografische Angabe (g.g.A.)	EU	Europäische Union - EU-Kommission Generaldirektion Landwirtschaft und ländliche Entwicklung	Unter anderem Frischfleisch, Fleischerzeugnisse, Käse, Fette, Obst, Gemüse, Getreide, Backwaren, Süßwaren, Bier, Wasser	Etwa 600	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zur Kennzeichnung und damit besseren Vermarktung regionaler Produkte beiträgt.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	<p>Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Deichmanns Aue 29 53179 Bonn Tel. +49(0)228 68450 www.ble.de</p>




Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
	EU-Gütezeichen geschützte Ursprungsbezeichnung (g.U.)	EU	Europäische Union - EU-Kommission Generaldirektion Landwirtschaft und ländliche Entwicklung	Unter anderem Frischfleisch, Fleischerzeugnisse, Käse, Fette, Obst, Gemüse, Getreide, Backwaren, Süßwaren, Bier, Wasser	Etwa 600	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zur Kennzeichnung und damit besseren Vermarktung regionaler Produkte beiträgt.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	<p>Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung Deichmanns Aue 29 53179 Bonn Tel. +49(0)228 68450</p> <p>www.ble.de</p>
	Fairtrade-Siegel	Weltweit	TransFair e. V.	Honig, Kaffee, Kakao, Reis, Früchte, Gemüse, Honig, Kräuter, Gewürze, Nüsse, Öle, Sojabohnen, Hülsenfrüchte, Tee, Wein, Quinoa, Zucker, Schokolade, Kakao, Müsli, Eiscreme, Kekse und andere Mischprodukte, Schwarztee, Grüntee, Rooibos-Tee, Kamillentee, Jasmin Tee, , Rooibos, Tee in Beuteln und lose Blätter, verschiedene Eistees, Zucker, Rohrohrzucker	Etwa 2.000 Fairtrade-Produkte insgesamt	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu fairen Beziehungen zwischen Handelspartnern und der Einhaltung von sozialen Mindeststandards beiträgt und zusätzlich ökologische Verbesserungen bei der Produktion von Honig anstrebt.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	<p>TransFair e. V. Remigiusstraße 21 50937 Köln Tel. +49(0)221 9420400 Fax +49(0)221 9420400</p> <p>info@fairtrade-deutschland.de www.fairtrade-deutschland.de</p>


Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
	GEPA- The Fair Trade Company	Weltweit	GEPA Gesellschaft zur Förderung der Partnerschaft mit der Dritten Welt mbH	Kaffee, Tee, Zucker, Schokolade, Getränke, Kakao, Nüsse, Spielwaren, Sportbälle, Textilien, Lederwaren, Schmuck, Keramik, Korbwaren	Unbekannt	<p>GEPA ist kein Label, sondern der Name des Unternehmens "Gesellschaft zur Förderung der Partnerschaft mit der Dritten Welt mbH". Die GEPA richtet sich nach den Standards der Fairtrade International Labelling Organization (FLO) und ist Mitglied in der World Fair Trade Organization (WFTO). GEPA-Produkte erfüllen mindestens die Fair Trade Kriterien.</p> <p>Es handelt sich somit um eine anspruchsvolle Marke, die wesentlich zu fairen Beziehungen zwischen Handelspartnern beiträgt und auch ökologische Verbesserungen bei der Herstellung unterschiedlicher Produkte anstrebt. Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig. Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	<p>GEPA Gesellschaft zur Förderung der Partnerschaft mit der Dritten Welt mbH GEPA-Weg 1 42372 Wuppertal Tel. +49(0)202 266830 Fax +49(0)202 2668310 info-fairtrade@gepa.de www.gepa.de</p>
	Glutenfrei-Symbol	Deutschland	Deutsche Zöliakie Gesellschaft e. V.	Glutenfreie Lebensmittel	Etwa 2.700	<p>Zurück</p> <p>Neue Suche starten</p> <p>Glutenfrei-Symbol Vergeben in: Deutschland Vergeben von: Deutsche Zöliakie Gesellschaft e. V. Kategorie: Essen und Trinken Produkte: Glutenfreie Lebensmittel Anzahl der belabelten Produkte: Etwa 2.700 Label-Info: Glutenfrei-Symbol Auf Merkliste setzen</p> <p>Keine Wertung</p>	<p>Deutsche Zöliakie Gesellschaft e. V. Kupferstraße 36 70565 Stuttgart Tel. +49(0)711 45998119 Fax +49(0)711 45998150 info@dzg-online.de www.dzg-online.de</p>


Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
						<p>Bei dem Label handelt es sich um ein sogenanntes Clean Label (wörtlich übersetzt: sauberes Etikett). Der Begriff beschreibt, dass bestimmte Stoffe in einem Produkt nicht enthalten sind. Hinter dem Label verbirgt sich ein Zertifizierungsprozess, der sich an der gesetzlichen Vorgabe (Grenzwert) für die Verwendung des Begriffs "Glutenfrei" orientiert.</p> <p>Verbraucher, die sich an diesem Label orientieren, können davon ausgehen, dass in dem Produkt der gesetzliche Grenzwert von 20 Milligramm Gluten pro Kilogramm nicht überschritten wird. Der Labelgeber prüft dies über die Einsicht in Laborergebnisse akkreditierter Labore, die die Hersteller vorlegen. Das macht das Label glaubwürdig.</p> <p>Das Label wird nicht bewertet, da es lediglich einen gesetzlich festgelegten Begriff in ein Bildzeichen übersetzt.</p>	
	Gütebezeichnung Markenkäse	Deutschland	Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) Abteilung 4, Referat 432, Milchreferat	Käse, Butter	Unbekannt	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das hohe Qualitätseigenschaften von Käse kennzeichnet.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	<p>Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) Abteilung 4, Referat 432, Milchreferat Rochusstraße 1 53123 Bonn Tel. +49(0)228 995293958</p> <p>info@verbraucherlotse.de www.bmel.de</p>



Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
	Identitäts- und Genusstauglichkeitskennzeichen	EU	Europäische Kommission Generaldirektion Gesundheit & Verbraucher	Fleisch und Fleischerzeugnisse, Milcherzeugnisse, Eiprodukte, Fischereiprodukte, Schnecken, Muscheln, Innereien, Tierfette, Gelatine und Kollagen	Alle unter die Verordnung fallenden Produkte	Das Label ist auf Verpackungen von Milch- und Fleischerzeugnissen angebracht und bedeutet, dass der Betrieb, welcher das Produkt zuletzt behandelt oder verpackt hat, nach EU-weiten Hygienestandards arbeitet und überwacht wird. Da es sich lediglich um eine amtlich vorgeschriebene Kennzeichnung handelt, wird an dieser Stelle keine Bewertung vorgenommen.	Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit BVL Bundesallee 50 38116 Braunschweig Tel. +49(0)531 214970 Fax +49(0)531 21497299 poststelle@bvl.bund.de www.bvl.bund.de
	Kontrolliert durch KAT	EU	KAT – Verein für kontrollierte alternative Tierhaltungsformen e. V.	Eier aus Bio-, Freiland- und Bodenhaltung in Deutschland und den benachbarten EU-Ländern, sowie daraus hergestellte Eiprodukte und Nahrungsmittel	Etwa 95 Prozent aller Legehennenhaltungsbetriebe, die für den deutschen Markt produzieren, sind KAT-zertifiziert	Es handelt sich um ein Label, das zu wesentlichen ökologischen Verbesserungen und besseren Haltungsbedingungen in der Eierzeugung beiträgt. Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Der KAT e. V. als Labelinhaber wird zu großem Teil von der Eierwirtschaft getragen. Umfassende und unabhängige Kontrollen über die gesamte Prozesskette machen das Label glaubwürdig. Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so kann ihm das Label entzogen und der Erzeuger aus dem System ausgeschlossen werden. Verbraucher können alle Informationen zum Label kostenlos abrufen.	KAT – Verein für kontrollierte alternative Tierhaltungsformen e. V. Konrad-Zuse-Platz 5 53227 Bonn Tel. +49(0)228 9596020 Fax +49(0)228 9596050 info@kat.ec http://www.was-steht-auf-dem-ei.de
	Kontrolliert durch KAT	EU	KAT – Verein für kontrollierte alternative Tierhaltungsformen e. V.	Eier aus Bio-, Freiland- und Bodenhaltung in Deutschland und den benachbarten EU-Ländern, sowie daraus hergestellte Eiprodukte und Nahrungsmittel	Etwa 95 Prozent aller Legehennenhaltungsbetriebe, die für den deutschen Markt produzieren, sind KAT-zertifiziert	Es handelt sich um ein Label, das zu wesentlichen Verbesserungen im Bereich des Tierschutzes bei der Eierzeugung beiträgt. Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Der KAT e. V. als Labelinhaber	KAT – Verein für kontrollierte alternative Tierhaltungsformen e. V. Konrad-Zuse-Platz 5 53227 Bonn Tel. +49(0)228 9596020 Fax +49(0)228 9596050 info@kat.ec http://www.was-steht-auf-dem-ei.de



Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
						<p>wird zu großem Teil von der Eierwirtschaft getragen. Umfassende und unabhängige Kontrollen über die gesamte Prozesskette machen das Label glaubwürdig.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so kann ihm das Label entzogen und der Erzeuger aus dem System ausgeschlossen werden. Verbraucher können alle Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	
	ländlichfein	Brandenburg, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein	ländlichfein e.V.	Backwaren, Feinkost, Fisch, Fleisch, Gemüse, Getränke, Milch, Eier, Obst	Etwa 40 Erzeuger im Verein	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu ökologischen Verbesserungen beim Anbau und bei der Verarbeitung von Nahrungsmitteln beiträgt und die regionale Wertschöpfung fördert. Es kann deswegen als Nachhaltigkeitslabel bezeichnet werden.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden durch die Einbindung des Bio-Siegels, das die Grundlage des ländlichfein-Labels bildet, von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende, unabhängige und regelmäßige Kontrollen, auch der Kriterien für die Regionalität, machen das Label glaubwürdig. Zeichengeber und Zeichennehmer sind teilweise identisch, da der Verein das Label an die eigenen Mitglieder vergibt. Bei den Biokriterien sind Zeichengeber und Zeichennehmer unabhängig.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	<p>ländlichfein e.V. Hauptstraße 39c 18249 Tarnow Tel. +49(0)38450 224334 Fax +49(0)38450 224335</p> <p>info@laendlichfein.de http://www.laendlichfein.de</p>


Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
	MSC	Weltweit	Marine Stewardship Council (MSC)	Fisch und Meeresfrüchte	Über 8.000	Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu ökologischen Verbesserungen in der Fischerei beiträgt. Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig. Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen. Die einzelnen Kriterien des Standards müssen nur zu 80 Prozent erfüllt sein, um das Label zu erhalten.	MSC Niederlassung – Deutschland, Schweiz, Österreich Schwedter Straße 9a 10119 Berlin Tel. +49(0)30 60985520 Fax +49(0)30 609855299 berlin@msc.org www.msc.org/de
	Naturland	Weltweit	Naturland - Verband für ökologischen Landbau e. V.	Fleischprodukte, Käse, Milch, Eier, Salat, Obst, Getreideprodukte, Gewürze	Mehrere Tausend	Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu ökologischen Verbesserungen im Anbau und bei der Verarbeitung von Nahrungsmitteln beiträgt und dabei auch soziale Aspekte wie Menschenrechte und Arbeitsbedingungen berücksichtigt. Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig. Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.	Naturland - Verband für ökologischen Landbau e. V. Kleinhaderner Weg 1 82166 Gräfelfing Tel. +49(0)89 8980820 Fax +49(0)89 89808290 naturland@naturland.de www.naturland.de
	NEULAND	Deutschland	NEULAND Verein für tiergerechte und umweltschonende Nutztierhaltung e. V.	Schweine, Rinder, Schafe, Legehennen und Mastgeflügel	Unbekannt	Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu ökologischen Verbesserungen bei der Herstellung von Fleisch und Fleischprodukten beiträgt und vor allem den Tierschutz besonders fördert. Es handelt sich außerdem um ein Nachhaltigkeitslabel, weil soziale Aspekte eine wichtige	NEULAND Verein für tiergerechte und umweltschonende Nutztierhaltung e. V. Baumschulallee 15 53115 Bonn Tel. +49(0)228 604960 Fax +49(0)228 6049640 verein@neuland-fleisch.de www.neuland-fleisch.de



Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
						<p>Rolle spielen. Dazu gehört zum Beispiel, dass faire Preise für das Fleisch gezahlt werden und die (klein-)bäuerliche Wirtschaftsweise ausdrücklich gefördert wird.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	
	Ohne Gentechnik	Deutschland	Verband Lebensmittel ohne Gentechnik	Unter anderem Milch, Käse, Bier, Fleisch, Eier	Über 12.000	<p>Das Label hat den Anspruch, die Wahlfreiheit der Verbraucherinnen und Verbraucher zu stärken und ihnen Orientierung und Sicherheit bei der Auswahl von gentechnikfreien Lebensmitteln zu geben. Die Darstellung auf der Webseite und dem Label vermittelt den Eindruck, die Produkte wären gänzlich frei von Gentechnik. Allerdings dürfen bei der Erzeugung von tierischen Lebensmitteln wie Fleisch, Eier oder Milch die Tiere laut EG-Gentechnik-Durchführungsgesetz bis zu einer bestimmten Frist mit gentechnisch verändertem Futter gefüttert werden. So dürfen beispielsweise Legehennen bis sechs Wochen vor dem Eierlegen oder Milchkühe bis drei Monate vor dem Melken gentechnisch verändertes Futter erhalten. Für alle Lebensmittel gilt ein Grenzwert von 0,1 Prozent für zufällig entstandene oder nicht vermeidbare Verunreinigungen mit Gentechnik.</p>	<p>Verband Lebensmittel ohne Gentechnik Friedrichstr. 153a 10117 Berlin Tel. +49(030) 2359 945 00</p> <p>info@ohnegentechnik.org www.ohnegentechnik.org</p>




Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
						Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt. Umfassende Kontrollen machen das Label glaubwürdig, sie werden risikoabhängig definiert. Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können die Standards unter https://www.ohnegentechnik.org/standard001/ abrufen.	
	Prüfzeichen des Biosphärenreservates Schorfheide-Chorin	Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern Schorfheide	Verwaltung des Biosphärenreservats Schorfheide-Chorin	Fleisch und Fleischprodukte, Geflügel, Honig, Milch und Milchprodukte, Gemüse, Obst, Säfte, Getreide	Etwa 75 Zeichennehmer	<p>Es handelt sich um ein Regionallabel, das wesentlich zu ökologischen und sozialen Verbesserungen bei der Produktion und Verarbeitung von Lebensmitteln beiträgt und regionale Dienstleistungen kennzeichnet. Es kann deshalb als Nachhaltigkeitslabel bezeichnet werden.</p> <p>Die Kriterien für das Label werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende, regelmäßige und unabhängige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p> <p>Das Label gibt einen guten Hinweis auf nachhaltig erzeugte Produkte aus der Region des Biosphärenreservates Schorfheide-Chorin.</p>	<p>Verwaltung des Biosphärenreservats Schorfheide-Chorin Hoher Steinweg 5-6 16278 Angermünde Tel. +49(0)3331 36540</p> <p>http://www.schorfheide-chorin-biosphaerenreservat.de/ http://www.schorfheide-chorin.de</p>


Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
	Qualitätserzeugnis - pro agro geprüft - Aus kontrolliertem Anbau	EU Brandenburg	pro agro Verband zur Förderung des ländlichen Raumes in der Region Brandenburg-Berlin e. V.	Obst, Gemüse, Sanddorn, Getreide, Mehl	Unbekannt	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das höhere als die gesetzlich vorgeschriebenen Erwartungen an den Anbau und die Verarbeitung von Obst und Gemüse formuliert.</p> <p>Das Label setzt auf vier verbreiteten Managementstandards aus dem Agrarbereich auf. Für den Verbraucher ist nicht klar, nach welchem dieser Standards das jeweilige Produkt produziert worden ist.</p> <p>Da sich das Label auf sehr unterschiedliche Managementstandards bezieht, wird es nicht bewertet.</p>	<p>pro agro Verband zur Förderung des ländlichen Raumes in der Region Brandenburg-Berlin e. V. Gartenstraße 1-3 14621 Schönwalde-Glien Tel. +49(0)33230 20770 Fax +49(0)33230 207769</p> <p>kontakt@proagro.de www.proagro.de</p>
	Qualitätserzeugnis - pro agro geprüft	Brandenburg	pro agro Verband zur Förderung des ländlichen Raumes in der Region Brandenburg-Berlin e. V.	Honig	Unbekannt	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu ökologischen Verbesserungen bei der Produktion und der Verarbeitung von Honig beiträgt.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	<p>pro agro Verband zur Förderung des ländlichen Raumes in der Region Brandenburg-Berlin e. V. Gartenstraße 1-3 14621 Schönwalde-Glien Tel. +49(0)33230 20770 Fax +49(0)33230 207769</p> <p>kontakt@proagro.de www.proagro.de</p>


Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
	RAL Gütezeichen Halal-Lebensmittel	Deutschland	Gütegemeinschaft Halal-Lebensmittel e. V.	Halal Lebensmittel aller Art	Derzeit keine	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich dazu beiträgt Erzeugnisse kenntlich zu machen, die den Speisevorschriften des Koran entsprechen.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Die vollständigen Gütebestimmungen sind nicht kostenlos und öffentlich verfügbar, Verbraucher finden jedoch eine umfassende Übersicht der wichtigsten Kriterien auf der Webseite. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.</p> <p>Die Gütegemeinschaft setzt sich überwiegend aus Herstellern zusammen. Sie wählt den Vorstand aus ihrer Mitte heraus. Die Mitglieder der Gütegemeinschaft wählen auch die Mitglieder des Güteausschusses, der unter anderem die Prüfer bestimmt, die Prüfungen beauftragt und über die Vergabe des Labels entscheidet. Ihm können auch unabhängige Mitglieder, beispielsweise von Prüfinstituten und Behörden, angehören. RAL als Dachorganisation aller Gütegemeinschaften erhält die Sitzungsprotokolle des Ausschusses und hat so die Möglichkeit, die Entscheidungen des Güteausschusses zu überprüfen.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt.</p>	<p>Gütegemeinschaft Halal-Lebensmittel e. V. Böckmannstrasse 18 20099 Hamburg Tel. +49(0)40 65915784 Fax +49(0)40 65915785</p> <p>info@ral-halal-lebensmittel.de www.ral-halal-lebensmittel.de</p>
	RAPUNZEL	Weltweit	RAPUNZEL NATURKOST GmbH	Nussmus, Trockenfrüchte, Müsli, Pasta, Reis, Getreide, Mehl, Speiseöle, Schokolade, Kaffee, Snacks, Wein	Etwa 450	<p>Es handelt sich um eine anspruchsvolle Marke, die wesentlich zu ökologischen Verbesserungen im Anbau und bei der Verarbeitung von</p>	<p>RAPUNZEL NATURKOST GmbH Rapunzelstraße 1 87764 Legau Tel. +49(0)8330 5290 Fax +49(0)8330 5291188</p>

Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
						<p>Nahrungsmitteln beiträgt. Über sogenannte Anbauprojekte finden teilweise auch soziale Verbesserungen Beachtung.</p> <p>Die Kriterien für die zugrundeliegende EU-Bio-Logo werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen die Marke glaubwürdig. Verstößt ein Produkt gegen die Vergabekriterien der Marke, bzw. des zugrundeliegenden EU-Bio-Logos, so werden dem Hersteller Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zur Marke kostenlos abrufen.</p>	<p>info@rapunzel.de www.rapunzel.de</p>
	Regionale Dachmarke Spreewald	Deutschland Brandenburg Spreewald	Spreewaldverein e. V.	Tierische Erzeugnisse, Fisch, pflanzliche Produkte, verarbeitetes Obst und Gemüse, Milch- und Milcherzeugnisse, Fleischerzeugnisse und Wurstwaren, Backwaren, Getränke, Honig, Wellnessprodukte, Kosmetik, Beherbergung, Freizeit- bzw. Erlebnisangebote, handwerkliche Erzeugnisse	Etwa 1.500	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zur regionalen Wertschöpfung beiträgt und gleichzeitig zu ökologischen Verbesserungen im Anbau von Nahrungsmitteln, der Produktion von Waren und bei Dienstleistungen beiträgt. Es berücksichtigt damit ökologische, soziale und ökonomische Aspekte der Nachhaltigkeit.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende, unabhängige und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig. Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p> <p>Das Label gibt einen guten Hinweis auf Produkte und Dienstleistungen aus der Region.</p>	<p>Spreewaldverein e. V. Am Kleinen Hain 3 15907 Lübben (Spreewald) Tel. +49(0)3546 8426 Fax +49(0)3546 8643</p> <p>info(at)spreewaldverein.de www.spreewaldverein.de</p>

Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
	SAFE	EU	Gesellschaft zur Rettung der Delphine e.V. (GRD)	Dosen-Thunfisch, Thunfisch-Pizza, Thunfisch-Salate, Thunfisch-Sandwiches, Thunfisch-Pasten	Etwa 115	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu einer delfinfreundlicheren Fischerei beiträgt.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.</p> <p>Der Zeichengeber und die kontrollierenden Instanzen sind nicht voneinander unabhängig. Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	<p>Gesellschaft zur Rettung der Delphine e.V. (GRD) Kornwegerstr. 37 81375 München Tel. +49(0)89 74160410 Fax +49(0)89 74160410</p> <p>info@delphinschutz.org www.delphinschutz.org</p>
	SGS INSTITUT FRESENIUS Qualitätssiegel	Deutschland, Schweiz, Österreich	SGS INSTITUT FRESENIUS GmbH	Lebensmittel, Getränke, Tiernahrung und Nahrungsergänzungsmittel, Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel, Kosmetika, Gebrauchsgegenstände	Etwa 250	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das zu Verbesserungen der Qualität und des Herstellungsprozesses hauptsächlich von Nahrungsmitteln, aber auch von Gebrauchsgegenständen und Kosmetika beiträgt.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden unter Berücksichtigung von Empfehlungen unabhängiger Institutionen und Branchenstandards von SGS INSTITUT FRESENIUS entwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Die Kontrollen finden regelmäßig statt und sind umfassend. Sie werden von Laboren des SGS INSTITUT FRESENIUS und von beauftragten, unabhängigen Auditoren, insbesondere bei Audits der Betriebsstätten, durchgeführt.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so wird auf eine Korrektur hingewirkt. Bei</p>	<p>SGS Germany GmbH Rödingsmarkt 16 20459 Hamburg Tel. +49(0)40 30101297</p> <p>info@qualitaetssiegel.net www.sgs-qualitaetssiegel.de</p>

Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
						schweren Verstößen oder ausbleibender Korrektur wird das Label entzogen. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label abrufen. Die Prüfpläne stehen nur in verkürzter Form zur Verfügung.	
	test	Deutschland	Stiftung Warentest	Produkte und Dienstleistungen aller Art	Etwa 250	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zur Information der Verbraucher beiträgt und Eigenschaften von Produkten und Dienstleistungen transparent macht. In Einzelfällen werden auch ökologische oder soziale Eigenschaften der Produkte geprüft.</p> <p>Die Kriterien der Testuntersuchungen werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess, mit dem die RAL gGmbH 2013 beauftragt wurde, ist transparent. Umfassende und unabhängige Kontrollen machen das Label glaubwürdig. Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt.</p> <p>Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	<p>Stiftung Warentest Lützowplatz 11 bis 13 10785 Berlin Tel. +49(0)30 26310</p> <p>email@stiftung-warentest.de test.de</p>
 	Tierschutzlabel - Für mehr Tierschutz	Deutschland	Deutscher Tierschutzbund e. V.	Fleisch und Fleischerzeugnisse aus Schweinefleisch und Hühnerfleisch	Unbekannt	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu Verbesserungen bei der Herstellung von Fleisch und Fleischprodukten beiträgt und vor allem den Tierschutz besonders fördert.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien</p>	<p>Deutscher Tierschutzbund e. V. Baumschulallee 15 53115 Bonn Tel. +49(0)228 60496-0 Fax +49(0)228 60496-40</p> <p>kontakt@tierschutzlabel.info www.tierschutzlabel.info</p>

Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
						<p>des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p> <p>Die Einstiegsstufe formuliert deutlich niedrigere Standards als die Premiumstufe des Labels. Wer möglichst tierschonend hergestellte Produkte kaufen will, sollte sich an der Premiumstufe des Labels orientieren. Dennoch ist der hier beschriebene Standard deutlich strenger als die gesetzlichen Vorgaben zur Tierhaltung.</p>	
	Unser Norden	Berlin, Brandenburg, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	Supermärkte Nord Vertriebs GmbH & Co. KG	Obst und Gemüse, Backwaren, Wurst, Käse, Säfte, Molkereiprodukte, Süßwaren	Etwa 150	<p>Das Label kann auf Label-online nicht bewertet werden, da nicht ausreichend viele Informationen öffentlich verfügbar sind und der Labelgeber auf entsprechende Anfragen nicht reagiert.</p> <p>Lediglich die Kriterien "in Norddeutschland hergestellt, veredelt oder nach traditionell norddeutschen Verfahren zubereitet" werden auf der Webseite des Labels genannt. Inwieweit diese Kriterien weiter ausformuliert und regelmäßig sowie unabhängig kontrolliert werden, ist für Verbraucher nicht nachvollziehbar. Welche Region mit "Unser Norden" gemeint ist, können Verbraucher nicht erkennen.</p> <p>Verbraucher sollten bei diesem Label zumindest auf den auf der Verpackung angegebenen Herstellungsort des Produktes achten, um prüfen zu können, ob das Produkt aus der Region stammt, die sie als "Unser Norden" verstehen.</p>	<p>Supermärkte Nord Vertriebs GmbH & Co. KG Benzstraße 10 24148 Kiel Tel. +49(0)431 72500</p> <p>http://www.sky-supermarkt.de/unsere-marken/unsere-norden</p>

Logo logo	Name name	Land country	Vergabestelle issuing authority	Produkte products	Produktanzahl number of products	Bewertung rating	Kontakt contact
	Vegan Trademark ("Veganblume")	Weltweit	The Vegan Society	Lebensmittel, Nahrungsergänzungsmittel, Kosmetik, Wasch- und Reinigungsmittel	Rund 24.000 weltweit	<p>Es handelt sich um ein Label, das wesentlich zu Verbesserungen für Verbraucher führt, die sich vegan ernähren wollen.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden vom Labelgeber selbst entwickelt, der Vergabeprozess ist weitgehend transparent. Die Kontrollen werden durch den englischen Labelgeber selbst und überwiegend auf Grundlage von Unterlagen zu den Rezepturen der Produkte durchgeführt. Vor-Ort Kontrollen finden nur in Einzelfällen statt. Die Kontrollen können damit nicht als unabhängig und umfassend bezeichnet werden.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so kann das Label entzogen werden. Verbraucher können die wichtigsten Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p> <p>Das Label gibt gute Hinweise für Menschen, die ihre Lebensweise vegan ausrichten möchten, hängt aber sehr stark vom Vertrauen in die das Label vergebende Vegan Society ab.</p>	<p>Vegane Gesellschaft Österreich Meidlinger Hauptstraße 63/6 1120 Wien Tel. +43(0)1 92914988</p> <p>info@vegan.at www.vegan.at</p>