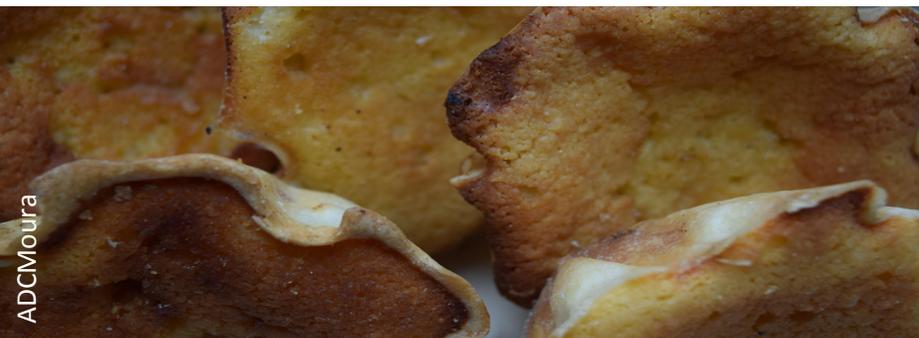




ADCMoura



ADCMoura



ADCMoura

Através das nossas escolhas alimentares podemos influenciar a forma como os alimentos são cultivados, processados e distribuídos e, como resultado, mudar o mundo. É isto que impulsiona o **Movimento Slow Food**, lançado em Itália e hoje um movimento global.



PORQUÊ usar produtos locais no seu restaurante?

A compra de produtos locais coloca o seu restaurante no caminho para o futuro

O **consumo mais ético e sustentável** é uma tendência na sociedade de hoje.

Portanto, escolher produtos locais também é uma **mais-valia de marketing** para o seu restaurante.

Movimentos como o "Slow Food" ou o "Quilómetro Zero" estão em expansão.



O uso de alimentos rotulados no seu restaurante deve ser anunciado - DOP, IGP, de pesca sustentável, biológico, etc.

Há também rótulos para restaurantes que adotam políticas responsáveis, como “Km0 Alentejo”



DR



ADCMoura

PORQUÊ usar produtos locais no seu restaurante?

Alguns **selos** ajudam a demonstrar que o seu restaurante tem preocupações ambientais e sociais.

Estas podem ter visibilidade se a sua **ementa** referir os ingredientes locais e os respectivos produtores.

E os produtos locais não implicam uma gastronomia regional. Você pode usar produtos cultivados localmente e oferecer aos seus clientes cozinha internacional. Porque não servir sushi feito com peixe dos Açores?





PORQUÊ usar produtos locais no seu restaurante?

Portanto, a sua opção de utilizar produtos locais deve ser claramente incluída na estratégia de comunicação do seu restaurante.

Além da "boa publicidade", é provável que esteja a antecipar **futuras mudanças na legislação**, que também tem seguido a tendência atrás mencionada.

As preocupações com a saúde e o desenvolvimento dos territórios rurais têm influenciado estas mudanças. Haverá ganhos com esta antecipação.



PORQUÊ usar produtos locais no seu restaurante?

A compra de produtos locais pode ajudá-lo a ganhar mais dinheiro com o seu negócio.

Também o fará sentir-se mais envolvido na construção de um futuro melhor para as pequenas comunidades rurais e para o seu território.

Nos capítulos seguintes, vai encontrar dicas sobre COMO, QUANDO, ONDE e O QUE para desenvolver esta estratégia.

